LANGSUNG TERBIT

GREEN MANAGEMENT



Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS | Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M | Nina Mistriani, S.E., M.MPar
Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat | Lisa Ratnasari, S.T., M.T | Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M.Si
Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si | Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP | Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T
Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D | Muhlis, S.TP., M.P | Dyan Triana Putra, S.E., M.M
Editor: Weni Yuliani, S.Si., M.M., C.Ed.

GREEN MANAGEMENT

Penulis:
Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS
Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M
Nina Mistriani, S.E., M.MPar
Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat
Lisa Ratnasari, S.T., M.T
Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M.Si
Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si
Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP
Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T
Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D
Muhlis, S.TP., M.P
Dyan Triana Putra, S.E., M.M

LANGSUNG TERBIT

LITERASI LANGSUNG TERBIT

GREEN MANAGEMENT

Penulis :
Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS
Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M
Nina Mistriani, S.E., M.MPar
Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat
Lisa Ratnasari, S.T., M.T
Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M.Si
Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si
Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP
Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T
Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D
Muhlis, S.TP., M.P
Dyan Triana Putra, S.E., M.M

Editor: Weni Yuliani, S.Si,. M.M., C.Ed.
Penyunting: Alda Anesa Vetdri, S.Pd
Desain Sampul dan Tata Letak: Neza Sartika

Diterbitkan oleh :
Literasi Langsung Terbit
Anggota IKAPI No. 052/SBA/2024
Jl. Pasir sebelah No 30, Desa / Kelurahan Pasie Nan Tigo,
Kec. Koto Tangah, Kota Padang
Email : literasilangsungterbit@gmail.com
Website : www.langsungterbit.com

ISBN : 978-634-7229-20-5

Cetakan pertama, Juni 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang.
Dilarang keras memperbanyak, memfotokopi, Sebagian atau seluruh isi buku tanpa izin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini yang berjudul *Green Management* dapat tersusun dan diterbitkan dengan baik. Buku ini hadir sebagai wujud kepedulian akademisi dan praktisi terhadap isu-isu keberlanjutan yang semakin mendesak untuk direspons secara strategis dan sistematis, baik oleh dunia usaha, institusi pendidikan, maupun masyarakat luas. *Green Management* bukan hanya sekadar konsep manajerial, tetapi juga merupakan pendekatan menyeluruh yang mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan lingkungan, etika bisnis, inovasi teknologi, dan regulasi global dalam satu kerangka praktik yang aplikatif.

Setiap bab dalam buku ini membahas aspek yang saling melengkapi, mulai dari definisi dan urgensi *Green Management*, etika dan regulasi lingkungan, hingga desain produk berkelanjutan, *green marketing*, serta pengelolaan limbah dan sumber daya alam. Penulis juga menyajikan berbagai studi kasus nyata serta tantangan yang dihadapi dalam implementasi manajemen hijau di tingkat lokal maupun global. Kami menyadari bahwa upaya menyusun buku ini tentu tidak luput dari keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan di masa mendatang. Harapan kami, buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, dan pembuat kebijakan dalam membangun paradigma dan praktik manajemen yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses

penyusunan dan penerbitan buku ini. Semoga buku ini dapat memberi inspirasi dan kontribusi nyata dalam mewujudkan pembangunan yang berwawasan lingkungan.

Palembang, Mei 2025
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

BAB 1 PENDAHULUAN *GREEN MANAGEMENT* **1**

Oleh : Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS **1**

A. Definisi *Green Management* 1

B. Pendekatan dan Disiplin Ilmu dalam Strategi Keberlanjutan Organisasi 4

C. Urgensi *Green Management* di Indonesia 16

DAFTAR PUSTAKA **24**

BAB 2 LINGKUNGAN DAN ETIKA DALAM *GREEN MANAGEMENT* **29**

Oleh : Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M **29**

A. Pendahuluan 29

B. Konsep Dasar *Green management* 33

C. Lingkungan Sebagai Isu Strategis 35

D. Peran Etika dalam *Green Management* 37

E. Prinsip Etika Lingkungan 39

F. Implementasi *Green Management* dalam Praktik Bisnis 41

G. Studi Kasus Keberhasilan *Green Management* 43

H. Tantangan dalam *Green Management* 45

DAFTAR PUSTAKA 48

BAB 3 *GREEN MANAGEMENT* DAN REGULASI LINGKUNGAN 49

Oleh : Nina Mistriani, S.E., M.MPar 49

A. Pengantar *Green Management* dan Regulasi Lingkungan 49

B. Prinsip dan Pilar *Green Management* 50

C. Regulasi Lingkungan Nasional dan Internasional 52

D. Hubungan Sinergis *Green Management* dan Regulasi Lingkungan 53

E. Strategi Implementasi *Green Management* dalam Organisasi 57

F. Studi Kasus: Implementasi *Green management* di Perusahaan 61

G. Penutup 66

DAFTAR PUSTAKA 71

BAB 4 DESAIN DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN 73

Oleh : Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat 73

A. Pengantar Lingkungan Manajemen dan Keuangan ... 73

B. Prinsip – Prinsip Desain Berkelanjutan 75

C. Metode dan Pendekatan dalam Pengembangan Produk Berkelanjutan 78

D. Material dan Teknologi dalam Produk Berkelanjutan 81

DAFTAR PUSTAKA 85

BAB 5 *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* (GSCM) ... 89
Oleh : Lisa Ratnasari, S.T., M.T 89
A. Pendahuluan 89
B. Konsep Dasar *Green Supply Chain Management* 90
C. Komponen *Green Supply Chain Management* 96
D. Strategi *Green Supply Chain Management* 98
E. Implementasi *Green Supply Chain Management* (GSCM) 100
DAFTAR PUSTAKA 102
BAB 6 PENGELOLAAN SUMBER DAYA ALAM DALAM *GREEN MANAGEMENT* 105
Oleh : Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M. Si 105
A. Sumber Daya Alam 105
B. Pengelolaan Sumber Daya Alam dalam *Green Management* 116
DAFTAR PUSTAKA 119
BAB 7 PENGELOLAAN LIMBAH DAN DAUR ULANG 121
Oleh : Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si 121
A. Pengertian Limbah 121
B. Jenis Limbah 122
C. Dampak Limbah 122
D. Pengelolaan Limbah 123
E. Daur Ulang 128
DAFTAR PUSTAKA 131

BAB 8 *GREEN MARKETING* DAN KOMUNIKASI.....133

Oleh : Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP 133

A. Pendahuluan 133

B. Memahami Pemasaran Hijau..... 135

C. Perilaku Konsumen dalam Pemasaran Hijau..... 139

D. Strategi Pemasaran Hijau 142

E. Strategi Komunikasi Hijau..... 146

F. Tantangan dan Tren Masa Depan dalam Pemasaran Hijau 150

G. Kesimpulan..... 154

DAFTAR PUSTAKA 157

BAB 9 PENGUKURAN DAN PELAPORAN KINERJA LINGKUNGAN 159

Oleh : Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T 159

A. Pendahuluan 159

B. Pengukuran Kinerja Lingkungan 160

C. Pelaporan Kinerja Lingkungan 170

DAFTAR PUSTAKA 175

BAB 10 INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM *GREEN MANAGEMENT* 177

Oleh : Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D 177

A. Pendahuluan 177

B. Pentingnya Isu Lingkungan dan Pendekatan *Greening Of Management* 179

C. Manajemen Operasional Berkelanjutan (*Green Operation Management*) 183

DAFTAR PUSTAKA 195
BAB 11 STUDI KASUS *GREEN MANAGEMENT* 197
Oleh : Muhlis, S.TP., M.P 197
A. Pendahuluan 197
B. Kasus Penerapan *Green Management* 202
DAFTAR PUSTAKA 207
BAB 12 MASA DEPAN *GREEN MANAGEMENT* 209
Oleh : Dyan Triana Putra, S.E., M.M 209
A. Pengantar Masa Depan *Green Management* 209
B. Tren Global yang Mempengaruhi *Green Management* Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal 210
C. Tantangan *Green Management* di Masa Depan 211
D. Inovasi dalam *Green Management* 213
E. Peran Pemangku Kepentingan 215
F. Pendidikan dan *Green Leadership* 216
G. Masa Depan Profesi dan Industri Hijau 218
H. Strategi Adaptif untuk Masa Depan 220
I. Penutup 221
DAFTAR PUSTAKA 223
BIODATA PENULIS 226

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 *Green Label* Indonesia 3
Gambar 1. 2 *Environmental Management* 5
Gambar 1. 3 *Green Opeation Management* 7
Gambar 1. 4 *Green Human Resource Management* 9
Gambar 1. 5 *Green Marketing* 10
Gambar 1. 6 *Green Finance* 11
Gambar 1. 7 *Ecopreneurship* 13
Gambar 1. 8 *Sustainable Strategic Management* 15
Gambar 1. 9 Polusi Udara di Perkotaan 18
Gambar 1. 10 Ilustrasi Pencemaran Air Berdasarkan Sumbernya 19
Gambar 1. 11 Potret Udara Pembangunan Ibu Kota Nusantara 1 20
Gambar 1. 12 Limbah Industri, salah satu penyebab pencemaran tanah 21
Gambar 1. 13 Dampak polusi industri 21
Gambar 1. 14 Dampak Kerusakan Alam 23
Gambar 2. 1 Lingkungan dan Etika 41
Gambar 3. 1 Hubungan Sinergis *Green management* dan Regulasi Lingkungan 54
Gambar 5. 1 *Green Supply Chain Management* 97
Gambar 6. 1 Energi Matahari 108
Gambar 6. 2 Batu Bara 108
Gambar 6. 3 Sumberdaya Tanah 109
Gambar 6. 4 Kawasan Hutan 110

Gambar 6. 5 Pemanfaatan Sumberdaya Udara 111
Gambar 6. 6 Sumberdaya Air 112
Gambar 8. 1 Tren Utama dalam Pemasaran Hijau 135
Gambar 8. 2 Perkembangan Pemasaran Hijau 138
Gambar 8. 3 Faktor Pendorong Utama Konsumerisme Hijau 140
Gambar 8. 4 Pendekatan Branding Hijau Tesla 142
Gambar 8. 5 Strategi Utama Pemasaran Digital Hijau 146
Gambar 8. 6 *Unilever's Sustainable Living Plan* 150
Gambar 8. 7 Tren Masa Depan dalam Pemasaran Hijau .. 154
Gambar 9. 1 Tahapan LCA 168
Gambar 10. 1 *Green management* 177
Gambar 10. 2 Pendekatan *Greening Of Management* 182
Gambar 10. 3 *Environmental Aspect dan Impact* 186
Gambar 11. 1 *Green management* 198
Gambar 11. 2 *green management* di bidang pertanian 199
Gambar 11. 3 *green management* di bidang energi 200
Gambar 11. 4 Prinsip dasar penerapan *green management* 201
Gambar 11. 5 Pertanian organik ramah lingkungan 203
Gambar 11. 6 Sistem pertanian hemat air 204
Gambar 11. 7 pengolahan limbah ternak jadi pupuk 204
Gambar 11. 8 Sistem agroforestri 205
Gambar 11. 9 grafik *green management* di bidang pertanian 206

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perbandingan Peran *Green management* dan Regulasi Lingkungan 57
Tabel 8. 1 Prinsip-Prinsip Pemasaran Hijau..... 136
Tabel 8. 2 Manfaat CSR dalam Komunikasi Hijau..... 147
Tabel 10. 1 Praktik Operasi Hijau, Kegiatan Operasi, Sasaran, dan Manfaat Utama..... 192

BAB 1
PENDAHULUAN *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS

A. Definisi *Green Management*

Green management, atau manajemen hijau, telah menjadi topik yang semakin penting dalam dunia bisnis modern. Seiring dengan meningkatnya kesadaran global terhadap dampak lingkungan dari aktivitas manusia, banyak perusahaan yang mulai mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam operasi dan strategi mereka. *Green management,* atau manajemen hijau adalah bagian integral dari konsep *Triple Bottom Line* yang menekankan perlunya perusahaan untuk tidak hanya mengejar keuntungan finansial, tetapi juga memberikan perhatian pada aspek sosial dan lingkungan. Dengan menjadikan keberlanjutan lingkungan sebagai elemen inti dari strategi bisnis, *Green management* tidak hanya membantu mengurangi risiko lingkungan, tetapi juga menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Implementasi melibatkan berbagai tindakan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, seperti penerapan teknologi bersih, pengurangan konsumsi energi, dan desain produk yang ramah lingkungan. Oleh karena itu, bukan hanya tanggung jawab moral, tetapi juga strategi bisnis esensial yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan, menarik konsumen

DAFTAR PUSTAKA

Blacksmith Institute dan Green Cross Switzerland. (2013). The world's worst pollution problems: Assessing health risks at hazardous waste sites. Blacksmith Institute

Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., dan Evans, S. (2016). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. Journal of Cleaner Production, 65, 42-56.

Dangelico, R. M., dan Pujari, D. (2010). Mainstreaming Green Product Innovation: Why and How Companies Integrate Environmental Sustainability. Journal of Business Ethics, 95(3), 471–486.

Dangelico, R. M., dan Vocalelli, D. (2017). Green Marketing: An Analysis of Definitions, Strategy Steps, and Tools Through a Systematic Review of the Literature. Journal of Cleaner Production, 165, 1263-1279.

Dyllick, T., dan Hockerts, K. (2002). Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. Business Strategy and the Environment, 11(2), 130-141.

Elkington, J. (1997). Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business. Capstone Publishing.

Forest Watch Indonesia (FWI). (2019). Potret Keadaan Hutan Indonesia 2000-2017. Diakses dari https://fwi.or.id

Glasson, J., Therivel, R., dan Chadwick, A. (2013). Introduction to Environmental Impact Assessment. Routledge.

Halim, Hendra. 2024. Green Marketing. Cetakan Pertama. Bandung: Widina Media Utama

BAB 2
LINGKUNGAN DAN ETIKA DALAM *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M

A. Pendahuluan

Green management atau manajemen hijau, merupakan pendekatan dalam manajemen organisasi yang mengintegrasikan prinsip-prinsip ramah lingkungan ke dalam setiap aktivitas bisnis. Pendekatan ini berkembang seiring dengan meningkatnya kesadaran akan dampak negatif kegiatan industri terhadap lingkungan. Dalam konteks globalisasi dan perubahan iklim, organisasi dituntut untuk tidak hanya mengejar keuntungan finansial, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan sekitar. Oleh karena itu, pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan menjadi pilar penting dalam strategi bisnis modern. Etika bisnis pun menjadi elemen yang tak terpisahkan, karena keberlanjutan tidak dapat dicapai tanpa integritas moral dan komitmen terhadap tanggung jawab sosial.

Green management merujuk pada upaya sistematis untuk mengurangi dampak negatif kegiatan bisnis terhadap lingkungan, melalui penggunaan sumber daya yang efisien, pengurangan emisi, serta daur ulang limbah. Prinsip-

DAFTAR PUSTAKA

Ambarwati, A. *et al.* (2023) 'Green Human Resources Management in Industrial Companies on Sustainable Business: Conceptual Approach', *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 8(02), pp. 292–299. Available at:https://www.journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/jespb/article/view/804.

Febrian, W.D., Vitriani, N. and Perkasa, D.H. (2023) 'Perilaku Karyawan Ramah Lingkungan, Intelektual Ramah Lingkungan, dan Keunggulan Kompetitif Hijau Terhadap Inovasi Hijau Di Dinas Pariwisata Kabupaten Kepulauan Seribu', *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), pp. 5492–5500.

BAB 3
GREEN MANAGEMENT DAN REGULASI LINGKUNGAN

Oleh : Nina Mistriani, S.E., M.MPar

A. Pengantar *Green Management* dan Regulasi Lingkungan

Isu lingkungan telah menjadi perhatian utama dalam praktik bisnis global. Kebutuhan akan sistem manajemen yang mempertimbangkan kelestarian lingkungan telah melahirkan konsep *Green management* , yaitu pendekatan manajerial yang bertujuan untuk mengintegrasikan kepedulian lingkungan dalam setiap aspek operasional perusahaan. *Green management* tidak hanya berfokus pada pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi juga menjadi strategi jangka panjang untuk efisiensi, inovasi, dan daya saing bisnis di era ekonomi berkelanjutan (González-Sánchez et al., 2021).

Penerapan *Green management* menjadi semakin penting seiring meningkatnya tekanan dari konsumen, investor, dan pemerintah agar perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan ekonomi, tetapi juga menunjukkan komitmen terhadap pelestarian lingkungan. Dalam konteks ini, regulasi lingkungan hadir sebagai instrumen yang mendorong perusahaan untuk menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan. Regulasi tersebut mencakup kebijakan

DAFTAR PUSTAKA

González-Sánchez, R., Revilla-Camacho, M. Á., dan Cossío-Silva, F. J. (2021). The impact of green practices on supply chain performance: A resource-based view. *Sustainability*, 13(4), 1890. https://doi.org/10.3390/su13041890

Kaur, P., Dhir, A., Talwar, S., dan Alrasheedy, A. A. (2022). Zero-waste approach in business: A review and research agenda. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 342–357. https://doi.org/10.1002/bse.2874

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2023). *Sistem Penilaian PROPER 2023*. Retrieved from https://www.menlhk.go.id

International Organization for Standardization. (2021). *ISO 14001:2015 Environmental Management Systems — Requirements with Guidance for Use*. Retrieved from https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html

UNFCCC. (2020). *The Paris Agreement: Climate Action and NDC Commitments*. Retrieved from https://unfccc.int

Tao, F., Qi, Q., Liu, A., dan Kusiak, A. (2021). Data-driven smart manufacturing. *Journal of Manufacturing Systems*, 58, 346–361.

Zhao, X., Liu, C., dan Shao, W. (2020). The more efforts, the more benefits? The impact of environmental regulation intensity on green innovation: Evidence from Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 246, 119017. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119017

BAB 4
DESAIN DAN PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN

Oleh : Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat

A. Pengantar Lingkungan Manajemen dan Keuangan

Produk berkelanjutan dalam *Green management* merujuk pada barang dan jasa yang dirancang, diproduksi, digunakan, dan dibuang dengan mempertimbangkan dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi jangka panjang. Konsep ini berakar pada prinsip keberlanjutan yang menekankan efisiensi sumber daya, pengurangan limbah, serta minimisasi jejak karbon dalam seluruh siklus hidup produk dari perolehan bahan baku hingga akhir masa pakainya. Dalam konteks manajemen hijau, produk berkelanjutan harus memenuhi kriteria tertentu, seperti penggunaan bahan ramah lingkungan, proses manufaktur yang hemat energi dan rendah emisi, serta kemampuan untuk didaur ulang atau terurai secara alami. Selain itu, aspek sosial juga diperhitungkan, termasuk etika dalam rantai pasokan, kesejahteraan pekerja, serta dampaknya terhadap komunitas lokal. Dengan menerapkan prinsip *green management*, perusahaan tidak hanya berkontribusi terhadap keberlanjutan ekologi tetapi juga memperkuat daya saing bisnis melalui inovasi dan kepatuhan terhadap

DAFTAR PUSTAKA

Adenle, Y. A., Haideri, S., dan Sandouka, I. (2024). Understanding The Best Practice of Cradle to Cradle in furnishing, carpet, and textile industries - A Case Studies Analysis and Conceptual Model. Cleaner and Circular Bioeconomy 8, 1 - 12.

Ajayi, T. O. (2023). Biomimicry: The Nexus for Achieving Sustainability in The People-Process-Planet Relationship. Heliyon 9, 1 - 15.

Anwar, M. (2022). Green Economy sebagai Strategi dalam Menangani Masalah Ekonomi dan Multilateral. Jurnal Pajak dan Keuangan Negara, 4 (15), 343 - 356.

Dewi, P. P. I. P., Widhiantara, I. G., dan Sandhika, I. M. G. S. (2023). Polimer Alam sebagai Bahan Plastik Ramah Lingkungan: Kajian Pustaka. Jurnal Kesehatan Terpadu, 7 (2), 58 - 63.

Fitriyani, A., Moyan, D., dan Ustin, N. A. (2024). Jurnal Disrupsi Bisnis, 7 (1), 101 - 110.

Girsang, R. P. (2024). Analisis Siklus Hidup Bangunan Hijau: Dari Desain Hingga Pembongkaran. Tugas Mahasiswa Sipil, 1 (1), 1 - 13.

Gumulya, D., Purba, J. T., Hariandja, E. S., dan Pramono, R. (2022). Eco Design Strategies at Indonesian Creative Social Enterprises. Archive of Design Resarch, 35 (3), 7 - 33.

Hendarsih, I. (2017). Analisis Konsep Green Product sebagai Pelaksanaan Etika Bisnis pada Perusahaan. Widya Cipta, 1 (1), 76 - 85.

Hunkeler, D., Rebitzer, G., dan Inaba, A. (2003). Environmental Performance Indicators and

BAB 5
GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (GSCM)

Oleh : Lisa Ratnasari, S.T., M.T

A. Pendahuluan

Dalam beberapa dekade terakhir, perhatian dunia terhadap isu lingkungan semakin meningkat, didorong oleh perubahan iklim, kerusakan ekosistem, dan menipisnya sumber daya alam. Perubahan iklim, degradasi lingkungan, dan tekanan global terhadap keberlanjutan telah memaksa dunia usaha untuk mengadopsi pendekatan yang lebih ramah lingkungan dalam seluruh aspek operasionalnya (Chin et al., 2015). Kondisi ini menuntut sektor industri untuk tidak hanya mengejar efisiensi ekonomi semata, tetapi juga memperhatikan keberlanjutan lingkungan dalam setiap aktivitas operasionalnya. Salah satu pendekatan yang berkembang untuk menjawab tantangan ini adalah *Green management,* yang secara umum bertujuan mengintegrasikan prinsip-prinsip ramah lingkungan ke dalam proses bisnis (Jasmine, 2022). Dalam konteks ini, *Green management* tidak hanya menjadi sebuah pilihan strategis, tetapi juga kebutuhan mendesak bagi organisasi modern. Salah satu elemen kunci dalam penerapan *Green management* adalah *Green Supply Chain Management* (GSCM), yakni integrasi praktik-praktik berkelanjutan dalam seluruh rantai pasok, mulai dari perolehan bahan

DAFTAR PUSTAKA

Abu Seman, N. A. (2012). Green Supply Chain Management: A Review and Research Direction. *International Journal of Managing Value and Supply Chains*, *3*(1), 1–18. https://doi.org/10.5121/ijmvsc.2012.3101

Chin, T. A., Tat, H. H., dan Sulaiman, Z. (2015). Green supply chain management, environmental collaboration and sustainability performance. *Procedia CIRP*, *26*, 695–699. https://doi.org/10.1016/j.procir.2014.07.035

Cyrus Saul Amemba, Pamela Getuno Nyaboke, A. O. and N. M. (2013). Element of Green Supply Chain Management. *European Journal of Business and Management*, *5*(12), 51–61. https://doi.org/10.1504/IJNVO.2013.051750

Dzikriansyah, M. A., Masudin, I., Zulfikarijah, F., Jihadi, M., dan Jatmiko, R. D. (2023). The role of green supply chain management practices on environmental performance: A case of Indonesian small and medium enterprises. *Cleaner Logistics and Supply Chain*, *6*(January), 100100. https://doi.org/10.1016/j.clscn.2023.100100

Fortes, J. (2009). Green Supply Chain Management : A Literature Review Supply Chain Management : Back to the Basics. *Otago Management Graduate Revies*, *7*, 51–62.

Jasmine, T. A. L. (2022). *Implementasi Green Supply Chain Management*. *6*, 47536–47547.

Laurin, F., dan Fantazy, K. (2017). Sustainable supply chain management: a case study at IKEA. *Transnational*

BAB 6
PENGELOLAAN SUMBER DAYA ALAM DALAM *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M. Si

A. Sumber Daya Alam

Regulasi atau peraturan yang terkandung dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup, sumber daya alam merupakan komponen lingkungan hidup yang terdiri dari sumber daya hayati dan sumber daya non hayati yang secara keseluruhan membentuk kesatuan ekosistem. Sumber daya alam juga dapat diartikan sebagai faktor lingkungan yang terdiri dari abiotik (tidak hidup) dan biotik (hidup) yang saling berinteraksi dalam suatu habitat dan membentuk kesatuan ekosistem. Sumber daya alam yang tersedia dimanfaatkan untuk kesejahteraan masyarakat dengan penggunaan yang baik dan benar. Masyarakat dikatakan sejahtera ketika mampu memanfaatkan sumber daya alam serta mengelolanya dengan efisien tanpa mengurangi nilai-nilai keberlanjutan.

Peranan sumber daya alam cukup penting bagi kehidupan manusia khususnya masyarakat, di mana sumber daya alam tidak hanya memiliki kebermanfaatn nilai ekonomi tapi juga nilai budaya, adat dan politik. Salah

DAFTAR PUSTAKA

Iqbal, I. (2020). Pengelolaan dan Pemanfaatan Sumber Daya Alam dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Hisab: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 8–21.

Isti Prabandari, A. (2020). Pengertian Pemanasan Global dan Dampaknya, Timbulkan Berbagai Gangguan Cuaca Ekstrem.

Junita, Junita. "*Green management* Pada Perusahaan: Literatur Review." *Prosiding SEMDI-UNAYA (Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu UNAYA)*. Vol. 3. No. 1. 2019.

Laurance, W. F., Goosem, M., dan Laurance, S. G. (2009). Impacts of roads and linear clearings on tropical forests. Trends in Ecology dan Evolution, 24(12), 659–669.

Masruroh, M. (2021). Bank sampah solusi MENGURANGI SAMPAH RUMAH TANGGA (Studi Kasus bank Sampah Puri Pamulang). Masyarakat Madani: Jurnal Kajian Islam dan Pengembangan Masyarakat, 6(2), 48.

Neno, A. K., Harijanto, H. and Wahid., A. 2016. Hubungan Debit Air dan Tinggi Muka Air di Sungai Lambagu Kecamatan Tawaeli Kota Palu. *Warta Rimba*, 4(2), pp. 1–8.

Polonsky, M. J. (2011). Transformative green marketing: Impediments and opportunities. *Journal of Business Research*, 64(12), 1311–1319.

Susanti, S., dan Rachmawati, T. S. (2018). Menumbuhkan Kesadaran Hidup Ekologis melalui Komunikasi

BAB 7
PENGELOLAAN LIMBAH DAN DAUR ULANG

Oleh : Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si

A. Pengertian Limbah

Limbah adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan segala jenis barang dan jasa yang tidak terpakai dari industri atau kegiatan domestik alam yang tidak berguna dan tidak ada nilai ekonominya. Akibatnya, jika tidak ada sistem pengelolaan limbah yang baik, hal itu akan berdampak negatif pada lingkungan. Limbah adalah bahan atau zat yang tidak berguna lagi dari hasil kegiatan manusia (Suharto, 2011).

Lingkungan dapat tercemar akibat adanya limbah yang dibuang sembarangan. Hal ini disebabkan karena para industri tidak memperhatikan kandungan bahan yang digunakan, apakah berbahaya atau tidak (Sunarsih, 2018). Limbah adalah zat yang dikeluarkan dari kegiatan industri maupun perumahan. Buangan industri dan rumah tangga tersebut, seperti sampah dan air kakus, jika tidak ditangani dengan benar, dapat berbahaya bagi lingkungan dan kesehatan manusia. Oleh karena itu, limbah harus diolah untuk mengurangi dampaknya (Waluyo, 2018).

DAFTAR PUSTAKA

Anonim., 2001. Water Environment Management in Japan. Water Environment Department Environmental Management Bureau, Ministry of the Environment.

Arya, W. 2004. Dampak Pencemaran Lingkungan (Edisi Revisi).Yogyakarta: CV Andi Offset.

Hanifah, M., dan Arumsari, A. (2020). Pengolahan Limbah Botol Plastik untuk Produk Fesyen dengan Hot Textile. E-Proceeding of Art dan Design, 7(2), 3446–3460.

Hidayat, Nur. 2012. Modul Manajemen Lingkungan Industri: Teknologi Pengolahan Limbah Cair. Malang : Universitas Brawijaya.

Kumalasari, Desy. 2014. Implementasi Kebijakan Pengelolaan Air Limbah Domestik di Kota Yogyakarta. Tesis,

Suharto. 2011. Limbah Kimia dalam Pencemaran Udara dan Air. Yogyakarta: ANDI.

Sunarsih. LE. 2018. Penanggulangan Limbah (Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH, 3.

Waluyo, L 2018 Bioremediasi Limbah. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang,, 17.

Wardiha, M.W., 2013. Pengelolaan Sampah Berbasis 3R di Kawasan Perkantoran dan Wisma (Studi Kasus : Werdhapura Village Centre, Kota Denpasar, Bali), Prosding Kolokium Puslitbang Permukiman

Winkler, M.A.,1981. Biological Treatment of Wastewater. Department of Chemical

BAB 8
GREEN MARKETING DAN KOMUNIKASI

Oleh : Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP

A. Pendahuluan

Pemasaran dan komunikasi hijau merupakan komponen penting dalam praktik bisnis berkelanjutanm yang menyelaraskan strategi perusahaan dengan tanggung jawab terhadap lingkungan (Nayak, Satpathy, dan Poddar, 2024). Bab ini membahas peran pemasaran hijau dalam mempromosikan produk dan layanan yang berkelanjutan, dampak psikologisnya terhadap konsumen, serta bagaimana organisasi dapat mengkomunikasikan inisiatif lingkungan mereka secara efektif.

1. Tren dan Kondisi Terkini dalam Pemasaran dan Komunikasi Hijau

Pemasaran hijau telah mengalami perkembangan yang signifikan dalam satu dekade terakhir, didorong oleh meningkatnya permintaan konsumen terhadap keberlanjutan, regulasi lingkungan yang semakin ketat, serta komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosial. Berbagai bisnis mulai mengintegrasikan praktik ramah lingkungan ke dalam operasi inti mereka, tidak hanya untuk memenuhi persyaratan hukum, tetapi juga untuk membangun loyalitas merek jangka panjang dan

DAFTAR PUSTAKA

Baitabenova, T. N., Orazbayeva, T. M., Shamardanova, A. N., & Zhanabylova, I. A. (2022). Sustainable Marketing: How eco-labeling affect consumer preferences in food industry.

Chaffey, D. & Smith, P.R. (2021). Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson.

Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2011). The drivers of greenwashing. California management review, 54(1), 64-87.

Ding, J., Xia, Z., Geiger, N., Ye, J., Zhang, C., Constantino, S., & Nielsen, K. (2025). A meta-analysis of the real-world impact of sustainability labeling on consumer choices.

Eyada, B. (2024). The Role of Advertising in Shaping Consumer Perceptions of Sustainable Brands. Journal of Ecohumanism, 3(3), 930-943.

Gleim, M., & J. Lawson, S. (2014). Spanning the gap: An examination of the factors leading to the green gap. Journal of Consumer Marketing, 31(6/7), 503-514.

Haddock-Fraser, J. E., & Tourelle, M. (2010). Corporate motivations for environmental sustainable development: exploring the role of consumers in stakeholder engagement. Business Strategy and the Environment, 19(8), 527-542.

Kotler, P., & Lee, N. (2007). Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. Wiley.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 5.0: Technology for Humanity. Wiley.

BAB 9
PENGUKURAN DAN PELAPORAN KINERJA LINGKUNGAN

Oleh : Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T

A. Pendahuluan

Dengan era yang semakin menempatkan keberlanjutan dan tanggung jawab sosial sebagai relevansi utama bisnis, pengukuran dan pelaporan kinerja lingkungan menjadi komponen penting dalam manajemen organisasi dan perusahaan. Bukan hanya sebagai alat bantu untuk memenuhi peraturan, tetapi juga sebagai komponen strategi bisnis yang ditujukan untuk mencapai efisiensi operasional serta meningkatkan citra perusahaan bagi pemangku kepentingan. Keberlanjutan sekarang bukan semata-mata tentang mengurangi dampak buruk pada lingkungan,tetapijuga tentang menyediakan nilai yang lebih besar dalam jangka panjang, baik secara ekonomi, sosial, maupun lingkungan (Elkington, 1997).

Pengukuran kinerja lingkungan melibatkan usaha pengumpulan data relevan yang berkaitan dengan dampak organisasi terhadap lingkungan. Indikator kinerja lingkungan umum yang digunakan antara lain emisi gas rumah kaca (GRK), konsumsi (energi, pengelolaan air, limbah, dan keberagaman biologis yang dipengaruhi oleh aktivitas operasional organisasi. Pengukuran kinerja ini

DAFTAR PUSTAKA

Bauman, H., & Tilman, A. (2004). *The Hitch Hiker's Guide to LCA : An Orientation in Life Cycle Assessment Methodology and Application.* Lund University.

Curran, M. (2017). *Life Cycle Assessment Handbook: A Guide fore Environmentally Sustainable Products.* John Willey and Sons.

International Organization for Standardization. (2013). *ISO 1403:2013 Environmental Management - Environmental Performance Evaluation - Guidelines.*

Kumar, R., Shama, P., & Rathi, P. (2020). Role of Technology in Environmental Sustainabllity Reporting : A Review. *Journal of Environmental Management, 253*, 109-118.

Lopez-Ruiz, V., & Martinez-Romero, J. &.-S. (2020). Data and Performance Metrics for Environmental Management Systems. *Journal of Environmental Management, 256,109857*.

Muttaqien, A., Martono, D. N., & Gusdini, N. (2023). Analisis Daur Hidup Produksi Beton Fly Ash sebagai Upaya Mengurangi Dampak Emisi CO2. *Jurnal Ilmu Lingkungan, 21(1)*, 68-75.

Wiedmann, T. &. (2008). *A Definition of Carbon Footprint.* Nova Science Publishers.

BAB 10
INOVASI DAN TEKNOLOGI DALAM *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D

A. Pendahuluan



Gambar 10. 1 *Green management*
Sumber : Enso Group

Menurut Imaningsih et al (2022) Kerusakan lingkungan yang terjadi saat ini merupakan tanggung jawab bersama yang harus diatasi oleh semua pihak, baik pemerintah, masyarakat, maupun perusahaan. Pelestarian alam bukan hanya menjadi tugas satu kelompok, melainkan kewajiban kolektif demi keberlangsungan kehidupan. Pemerintah

DAFTAR PUSTAKA

Angell, L. C., & Klassen, R. D. (1999). Integrating Environmental Issues Into the Mainstream: an Agenda For Research in Operations

Bai, C., & Sarkis, J. (2010). Green Supplier Development: Analytical Evaluation Using Rough Set Theory. Journal of Cleaner Production, 18(12), 1200-1210.

Beamon, B. M. (1999). Designing the Green Supply Chain. Logistics Information Management.

Beske, P., & Seuring, S. (2014). Putting Sustainability Into Supply Chain Management. Supply Chain Management: An International Journal.

Corbett, C. J., & Klassen, R. D. (2006). Extending The Horizons: Envi-ronmental Excellence as Key to Improving Operations. Manufac-turing & Service Operations Management, 8(1), 5-22.

Gupta, M. C. (1995). Environmental Management and Its Impact on the Operations Function. International Journal of Operations & Production Management.

Gupta, M., & Sharma, K. (1996). Environmental Operations Management: an Opportunity for Improvement. Production and Inventory Management Journal, 37, 40-46.

Imaningsih, E.S et al (2022), *Green management*, Penerbit Media Edu Pustaka

Kleindorfer, P. R., Singhal, K., & Van Wassenhove, L. N. (2005). Sustainable Operations Management. Production and Operations Management, 14(4), 482-492

Marchi, V. D., Maria, E. D., & Micelli, S. (2013).

BAB 11
STUDI KASUS *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Muhlis, S.TP., M.P

A. Pendahuluan

Di abad ke-21 ini, isu-isu lingkungan telah menjadi perhatian global yang krusial dan semakin mendominasi agenda pembangunan berkelanjutan (*sustainable development goals*) (Liao et al. 2019) dalam (Styawati et al. 2023). Dampak negatif perubahan iklim, degradasi lingkungan, serta kerusakan sumber daya alam menjadi tantangan serius bagi kesejahteraan manusia dan kelangsungan hidup. Kawasan industri, sebagai salah satu pilar ekonomi utama di berbagai negara, memainkan peran sentral dalam permasalahan lingkungan saat ini (Sangwan and Bhatia 2019) dalam (Styawati et al. 2023).

Peningkatan produksi industri, ekspansi kawasan industri, dan perubahan pola konsumsi global telah meningkatkan tekanan terhadap lingkungan alam, mengakibatkan peningkatan emisi gas rumah kaca, polusi udara dan air, serta degradasi ekosistem (Grillitsch and Hansen 2019) dalam (Styawati et al. 2023). Oleh karena itu, perubahan paradigma dalam sektor industri menjadi kunci untuk menjaga keberlanjutan lingkungan. Untuk mewujudkan *Green industry,* diperlukan kebijakan strategis dari pemerintah dan partisipasi aktif dari pelaku industri. Di Indonesia, kebijakan terkait *Green industry* telah diatur

DAFTAR PUSTAKA

Grillitsch, Markus, and Teis Hansen. 2019. "Green Industry Development in Different Types of Regions." *European planning studies* 27(11): 2163–83.

Liao, Gang, Tao Zhou, Qi-Jun Yao, and Bing-Feng Shi. 2019. "Recent Advances in the Synthesis of Axially Chiral Biaryls via Transition Metal-Catalysed Asymmetric C–H Functionalization." *Chemical Communications* 55(59): 8514–23.

Sangwan, Saurabh Raj, and M P S Bhatia. 2019. "Sustainable Development in Industry 4.0." In *A Roadmap to Industry 4.0: Smart Production, Sharp Business and Sustainable Development*, Springer, 39–56.

Styawati, Ika Hijria et al. 2023. "Manajemen Green Industry Dan Implikasinya Terhadap Keamanan Lingkungan." *JAMI: Jurnal Ahli Muda Indonesia* 4(2): 169–80

BAB 12
MASA DEPAN *GREEN MANAGEMENT*

Oleh : Dyan Triana Putra, S.E., M.M

A. Pengantar Masa Depan *Green Management*

Perhatian global dalam beberapa dekade terakhir terhadap keberlanjutan lingkungan telah berkembang menjadi pilar utama dalam kebijakan dan praktik manajemen organisasi. Masa depan *green management* kini menjadi semakin mendesak untuk dibahas, seiring meningkatnya ancaman perubahan iklim, menipisnya sumber daya alam, serta ekspektasi masyarakat terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. *Green management* tidak lagi menjadi sekadar strategi opsional, melainkan kebutuhan strategis bagi kelangsungan bisnis dan kelestarian bumi.

Perubahan global seperti krisis iklim, transisi menuju energi bersih, dan peningkatan tekanan regulasi turut mendorong organisasi untuk mengadopsi pendekatan yang lebih ramah lingkungan. Menurut laporan ipcc (2023), tanpa aksi mitigasi yang cepat dan terintegrasi, suhu bumi akan melewati ambang batas 1.5°c sebelum pertengahan abad ini. Selain itu, *international energy agency* (iea, 2021) menekankan perlunya transformasi besar-besaran dalam sektor energi global untuk mencapai target *net-zero emission* pada 2050. Di sisi lain, banyak negara juga telah mengadopsi kerangka hukum yang lebih ketat terhadap emisi karbon dan limbah industri, seperti *european green*

DAFTAR PUSTAKA

Afsar, B., & Umrani, W. A. (2020). Transformational leadership and proactive environmental behavior: The roles of green self-efficacy and green mindfulness. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 87–100. https://doi.org/10.1002/csr.1779

Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2022). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 1–17. https://doi.org/10.1002/bse.2925

Delmas, M. A., & Burbano, V. C. (2021). The drivers of greenwashing. *California Management Review*, 64(1), 64–87. https://doi.org/10.1177/00081256211034457

Deloitte. (2023). *2023 CxO Sustainability Report: Accelerating the Green Transition*. Deloitte Insights. https://www2.deloitte.com/

Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2020). The impact of a corporate culture of sustainability on corporate behavior and performance. *Harvard Business School Working Paper*, 12-035. https://doi.org/10.2139/ssrn.1964011

International Energy Agency (IEA). (2021). *Net Zero by 2050: A Roadmap for the Global Energy Sector*. https://www.iea.org/reports/net-zero-by-2050

International Energy Agency (IEA). (2023). *World Energy Outlook 2023*. https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2023

BIODATA PENULIS



Zein Ghozali, S.E., M.M., M.Si., Ak., CA., CSRS
Dosen Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Sjakhyakirti Palembang

Penulis lahir di Palembang, 21 Oktober 1975 Sumatera Selatan. Pendidikan program Sarjana (S1) Universitas Sriwijaya Jurusan Akuntansi. Menyelesaikan Magister Manajemen (S2) di Universitas Sriwijaya konsentrasi di bidang Pemasaran dan Magister Sains (S2) di Universitas Sriwijaya Program Studi Magister Ilmu Ekonomi BKU Akuntansi. Book chapter yang telah ditulis dan terbit berjudul: pendidikan akuntansi (teori komprehensif), akuntansi perhotelan, metodologi penelitian akuntansi, manajemen kinerja, akuntansi biaya 2, manajemen proyek, manajemen keuangan, sistem informasi akuntansi, manajemen industri (teori komprehensif), manajemen investasi, etika bisnis, teori akuntansi, metodologi penulisan karya ilmiah, manajemen sumber daya manusia (msdm) untuk kemajuan organisasi: strategi, praktik, dan inovasi, perilaku konsumen: teori dan praktik, umkm dan kewirausahaan (panduan praktis), manajemen strategis (teori komprehensif) manajemen layanan pelanggan, perbankan dan pembiayaan mikro,

BIODATA PENULIS



Tengku Ine Hendriana, S.Pd., M.M

Penulis adalah seorang Dosen Program Studi Administrasi Bisnis, Institut Digital Ekonomi LPKIA Bandung. Lahir di Bandung, 22 Juni 1972. Menamatkan Pendidikan Program Sarjana (S1) di IKIP Bandung Program Studi Kurikulum dan Teknologi Pendidikan dengan Pendidikan Minor di Program Studi Pendidikan Ekonomi dan menyelesaikan Program Pasca Sarjana (S2) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung, Program Studi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia.

Penulis memulai karirnya sebagai staf di PT. Jayabank Internasional Cabang Bandung pada tahun 1998, dan sejak tahun 1999 menjadi *Sub Section Head HR-Development* di PT. Sansan Saudaratex Jaya Bandung. Dan penulis memulai karir menjadi dosen praktisi sejak tahun 2006 sampai dengan sekarang. e-mail:tengkuine93@gmail.com

---000---

BIODATA PENULIS

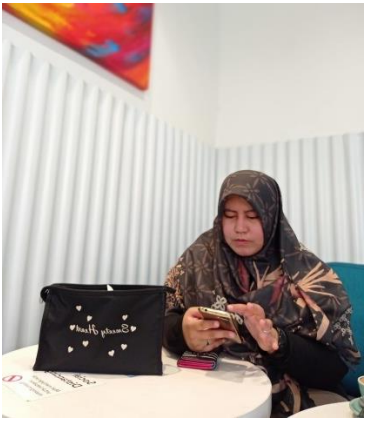


Nina Mistriani, S.E., M.MPar

Penulis Lahir di Majalengka Jawa Barat. Lebih suka dipanggil ”Teh Nina”. Aktif menjadi Trainer Manajemen, SDM, Pariwisata dan Assesor. Bekerja di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang. Dosen Program Studi S1 Pariwisata. Pada Saat ini sedang melanjutkan Program S3 di Perguruan Tinggi di Yogyakarta. Pengalaman Mengajar bidang Manajemen dan Pariwisata. Prestasi yang diraih mendapatkan Hibah Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat dari Kemenristek-BRIN. Cek hasil karya ilmiah di *google scholar* Nina Mistriani. SINTA ID : 6159905. Aktif dalam penelitian dan pengabdian masyarakat untuk merealisasikan kerja dosen dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Penulis dapat dihubungi via facebook/ig: nina mistriani dan email: ninamistriani.stiepari@gmail.com

---000---

BIODATA PENULIS



Bunga Mardhotillah, S.Si., M.Stat

Penulis salah satu Dosen Program Studi Matematika pada Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Jambi. Lahir di Jambi pada tanggal 8 Januari 1986. Penulis adalah anak sulung dari dua bersaudara. Saat ini penulis tengah menempuh Pendidikan Strata-3 pada Program Doktor Pendidikan MIPA di Universitas Jambi. Penulis adalah dosen tetap Program Studi Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi Univeristas Jambi, dengan Background keilmuan Statistika Terapan. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan Strata 1 dan 2 di Universitas Padjadjaran, Bandung. Mengampu Mata Kuliah Metodologi Penelitian, Penulisan Karya Ilmiah, Metode Statistika, Statistika Non Parametrik, Ekonometrika, Rancangan Percobaan, Proses Stokastik, dan Analisis Multivariat. Penulis memiliki pengalaman kerja sebagai PNS Pemkab Batang Hari (2011 – 2020), tepatnya 10 tahun sebelum akhirnya memilih untuk mutasi sebagai Dosen Misbar ke Universitas Jambi, yakni selama 6 Tahun di Bappeda Kabupaten Batang Hari, Balitbangda Kabupaten Batang Hari, dan selama 4 tahun di Dinas Kominfo

BIODATA PENULIS



Lisa Ratnasari, S.T., M.T
Dosen Program Studi Teknik Industri
Fakultas Teknik, Universitas Sahid, Jakarta

Penulis lahir di Jakarta, pada tanggal 15 Oktober 1972. Penulis saat ini bekerja sebagai dosen tetap di Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sahid. Pendidikan Tinggi, gelar Sarjana Teknik Industri diperoleh pada tahun 1998 di Fakultas Teknik Universitas Sahid. Pendidikan program Magister Teknik diperoleh di Universitas Indonesia pada tahun 2009. Jabatan Akademik Lektor dicapai pada Oktober 2016. Pengalaman profesi sebagai dosen sejak 2003-sekarang dengan mengajar beberapa mata kuliah seperti Ekonomi dan Bisnis, Analisis dan Pengendalian Biaya, Perencanaan dan Pengendalian Produksi dan Sistem Rantai Pasok. Beberapa tugas dalam jabatan struktural yang pernah dijalankan adalah sebagai Sekretaris PS Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas sahid (2008-2012), Ketua PS Teknik Industri FT Usahid (2012-sekarang).

---000---

BIODATA PENULIS



Mohamad Ikbal Riski A. Danial, S. Pd., M. Si
Dosen Program Studi Pendidikan Teknologi Pertanian,
Jurusan Teknologi Pertanian, Fakultas Teknik,
Universitas Negeri Makassar

Penulis lahir di Gorontalo tanggal 18 Mei 1998. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Pendidikan Teknologi Pertanian, Jurusan Teknologi Pertanian, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Makassar. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Biologi, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Gorontalo dan melanjutkan S2 pada Program Studi Kependudukan dan Lingkungan Hidup, Pasca Sarjana Universitas Negeri Gorontalo. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail: ikbal.danial@unm.ac.id

---000---

BIODATA PENULIS



Dr. Dra. Linda Noviana, M.Si

Penulis Telah menyelesaikan studi Doktornya pada tahun 2018 lalu pada bidang studi Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan IPB. Adapun Judul dari disertasi yaitu : Model Pengelolaan Ekowisata Bahari Di Kepulauan Seribu. Sebelumnya mengikuti Pendidikan Program S1 bidang Biologi di Universitas Nasional Jakarta dan S2 Pengelolaan Sumberdaya Alam di IPB Bogor. Ia adalah dosen tetap Program Studi Teknik Lingkungan di Universitas Sahid Jakarta Mengampu mata kuliah Pengelolaan limbah padat, Sanitasi Lingkungan, Mikrobiologi Lingkungan, Toksikologi Lingkungan dan Epodemiologi.

Selama ini penulis terlibat aktif sebagai dosen pembimbing mahasiswa Pengelolaan Limbah Padat, Pengelolaan Limbah dan Sanitasi Lingkungan. Saat ini aktif sebagai dosen prodi Teknik Lingkungan Universitas Sahid dan sebagai Kepala Pusat Studi Lingkungan dan Industri Universitas Sahid Jakarta. Telah menulis beberapa book chapter tentang Pengelolaan Limbah padat, Pengelolaan

BIODATA PENULIS



Dr. Maria Imelda Novita Susiang, S.S., M.M., CISP
Dosen Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Dian Nusantara, Jakarta

Dr. Maria Imelda Novita Susiang adalah seorang akademisi, trainer, konsultan, berikut praktisi (entrepreneur) dengan pengalaman luas di berbagai bidang. Saat ini, beliau merupakan Tutor Online di Universitas Terbuka serta Dosen dan Subject Coordinator di Universitas Dian Nusantara. Beliau adalah Doktor di bidang Manajemen Strategis dari Universitas Mercu Buana. Sebelumnya, beliau telah meraih gelar Magister Manajemen dari Universitas Bunda Mulia dan Sarjana Sastra Inggris dengan peminatan Linguistik dari STBA LIA, Jakarta. Selain itu, beliau juga memiliki diploma Akuntansi Umum dari Minerva Institute, Surabaya, serta diploma Sekretaris dari IMBI, Surabaya. Dr. Maria Imelda telah meraih berbagai penghargaan, termasuk The Best Presenter pada Batavia

BIODATA PENULIS



Dr. Ninin Gusdini, S.T., M.T
Dosen Program Studi Teknik Lingkungan
Fakultas Teknik Universitas Sahid

Penulis lahir di Jakarta 28 Agustus 1974. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Teknik Lingkungan Fakultas Teknik Universitas Sahid. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 pada Jurusan Teknik Lingkungan dan melanjutkan S3 pada Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Penulis memiliki beberapa sertifikasi kompetensi diantaranya Sertifikasi pendidik, sertifikasi bidang air minum, sertifikasi editor, dan sertifikasi manager K3. Selain mengajar di Prodi Teknik Lingkungan, penulis juga aktif dalam asosiasi profesi Perkumpulan Tenaga Ahli Lingkungan Indonesi (P-TALI) dan Ikatan Ahli Teknik Penyehatan Indonesia (IATPI) dan kegiatan konsultasi di bidang lingkungan.

---000---

BIODATA PENULIS



Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D

Bernard Hasibuan, S.Pd., MMSI., Ph.D lahir di Pekanbaru pada tanggal 7 November 1969. Ia menempuh pendidikan sarjana (S1) di Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) dengan fokus pada bidang Fisika, dan lulus pada tahun 1993. Melanjutkan studi magister (S2) di Universitas Gunadarma, ia meraih gelar Magister Manajemen Sistem Informasi pada tahun 2000. Pendidikan doktoralnya (S3) diselesaikan di Universiti Kebangsaan Malaysia, dengan spesialisasi dalam bidang Ekonomi Lingkungan, dan berhasil meraih gelar Ph.D pada tahun 2008. Saat ini, Bernard Hasibuan aktif sebagai dosen di Program Studi Teknik Industri dan Magister Manajemen Lingkungan, Universitas Sahid. Kepakarannya dalam bidang interdisipliner antara teknologi, sistem informasi, dan isu-isu lingkungan menjadikan kontribusinya signifikan dalam pengembangan akademik dan praktik di dunia pendidikan tinggi dan keberlanjutan lingkungan.

---000---

BIODATA PENULIS



Muhlis, S.TP., M.P
Dosen Universitas Negeri Makassar

Muhlis Lahir di Palangka (Sinjai), 11 Nopember 1985. Saat ini bekerja sebagai dosen di Universitas Negeri Makassar pada Fakultas Teknik Jurusan Teknologi Pertanian pada prodi Pendidikan Teknologi Pertanian, dengan mengampuh matakuliah Hidroponik, Agroklimatologi, Perbengkelan pertanian, Alat dan mesin pertanian, Energi terbarukan, Mekanika teknik, gambar teknik. Selain itu penulis juga dipakai sebagai dosen luar biasa pada Sekolah Tinggi Teknologi Nusantara ini pada program studi Teknik Lingkungan dan Teknik Industri Manufaktur dan mengajarkan matakuliah Aplikasi GIS, Teknik Konservasi, Permodelan lingkungan, Hidrologi dan Hidrogeologi.

Riwayat Pendidikan : SD Neg. No. 133 Maroanging Kab. Sinjai tahun 1992-1998, SMP Neg. 1 Sinjai Selatan Tahun 1998-2001, SMA Neg. 1 Sinjai Selatan Tahun 2001-2004, Tahun 2004 melanjutkan pendidikan di di Politeknik Negeri ujung Pandang jurusan Konversi Energi, Tahun 2005-2009 melanjutkan pendidikan di Universitas

BIODATA PENULIS



Dyan Triana Putra, S.E., M.M

Penulis lahir di Palangkaraya, Pada 02 Maret 1985. Merupakan Anak ketiga dari tiga Bersaudara dari Pasangan Kamidi, S.PD., M.M (Ayah) dan Ery Hatni Anulati, S.PD., M.PD (Ibu). Mengampu mata kuliah wisata Ekologi, sistem informasi pariwisata, pengetahuan destinasi pariwisata, ekonomi kreatif. Penulis adalah seorang dosen yang aktif mengajar di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia (STIEPARI) Semarang. Penulis meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) dari STIEPARI Semarang dan Magister Manajemen (MM) dari STIEPARI Semarang. Dengan pengalaman lebih dari 3 tahun di bidang akademik, Penulis telah memberikan kontribusi signifikan dalam pengembangan kurikulum dan penelitian di sektor pariwisata dan ekonomi.

Selain mengajar, Dyan juga aktif dalam berbagai penelitian yang berfokus pada pengembangan ekonomi kreatif dan strategi manajerial dalam industri pariwisata. Karya-karya ilmiah beliau telah dipublikasikan di berbagai jurnal. Penulis berkomitmen untuk terus mengembangkan